

MITOS Y REALIDADES DE LA TRANSICIÓN TECNOLÓGICA EN LOS AUTOMÓVILES

EUROPA

Los automóviles de combustión tienen los días contados. El año 2035 es la fecha que ha marcado en rojo la Unión Europea (UE) para conseguir la "sostenibilidad" en el transporte. A partir de entonces, los coches nuevos deberán tener cero emisiones de dióxido de carbono. Dicho de otra manera, sólo podrán ser eléctricos o de pila de combustible de hidrógeno. La Comisión Europea (CE) detalla que sus planes responden a la necesidad de una "transición hacia una movilidad más verde". De hecho, la transición energética ya ocupa una posición determinante en la agenda política europea. Se estima que para el año 2030 la reducción de emisiones incrementará en un 50%. Una agenda que, lejos de querer cumplir únicamente objetivos para paliar la emergencia climática, responde a varias causas e intereses.



PAÍSES EN DESARROLLO

Los países en vías de desarrollo son los mayores consumidores de automóviles de gasolina, ya que los poderes adquisitivos de las medias poblacionales son considerablemente menores a los de los países desarrollados. Por poner un ejemplo, de acuerdo con la consultora de negocios GiPA, la edad promedio de los autos en México es de 13.5 años, por lo que pensar en una transición hacia autos cien por ciento eléctricos, se ve aún distante. Analistas y especialistas afirman que este cambio de paradigma tomará al menos 20 años más, aunque todo puede pasar con la llegada de una alternancia en el poder político que dicte nuevos objetivos climáticos o privilegie las energías renovables contra el consumo de energías provenientes de fuentes fósiles como el petróleo.



AMÉRICA

De este lado del mundo, la producción de automóviles a combustión continúa, si bien, Estados Unidos está enfocando sus esfuerzos a proyectos más "verdes".

Como fuertes impulsores de la agenda del cambio climático, los Estados Unidos pretenden hacer la conversión hacia automóviles que consuman menos combustibles fósiles, pero no han sido tan drásticos como los europeos, sumado a que se enfrentan ante otro problema: los mercados emergentes.



DINERO PÚBLICO PARA SALVAR LA AUTOMOCIÓN

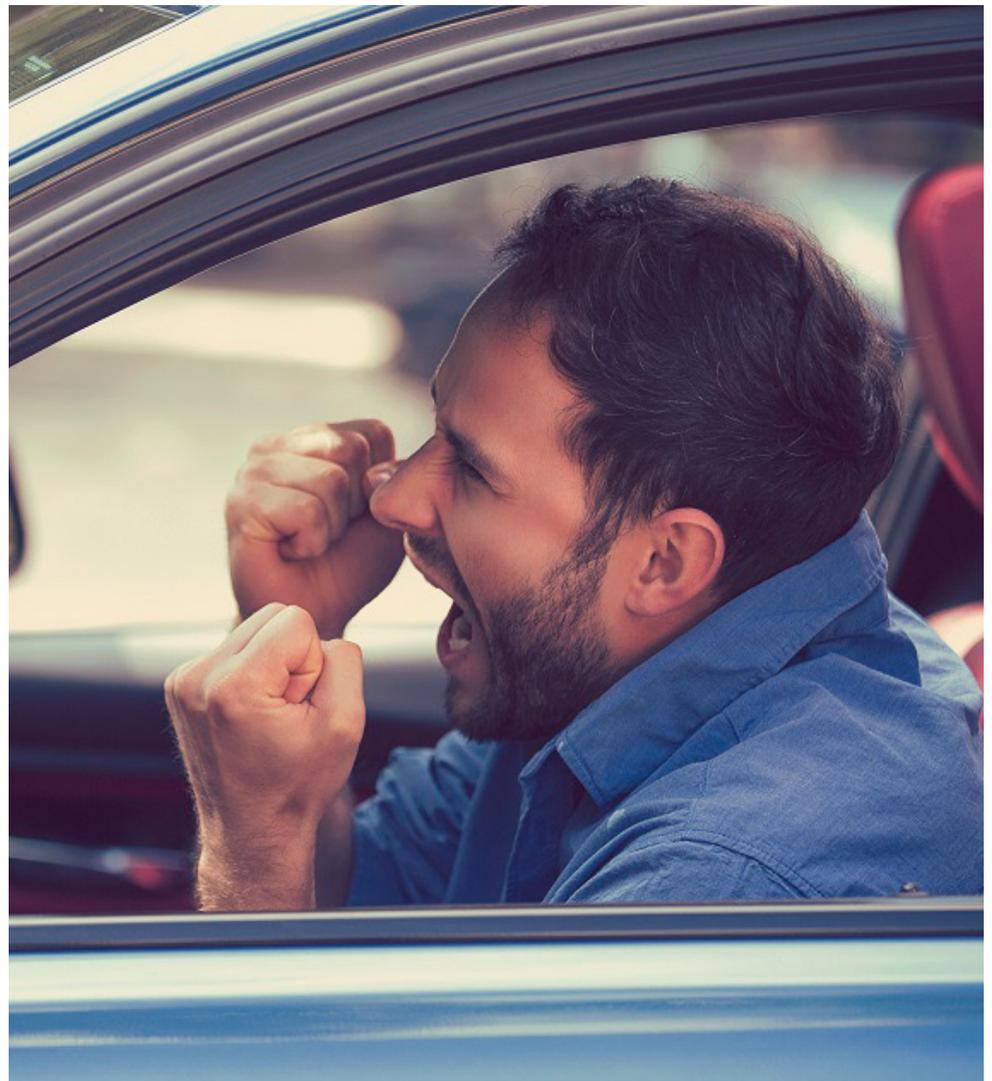
Entre otros proyectos que están por venir, el Gobierno español acaba de aprobar el llamado Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), con el fin de impulsar el coche eléctrico y conectado y cumplir así los requerimientos de Bruselas sobre las emisiones de carbono que también contempla la Ley de Cambio Climático. Se financiará con 4.300 millones de dinero público de los fondos europeos Next Generation durante los próximos dos años acompañado de una inversión privada de 19.700 millones de euros. Este tipo de proyectos, impulsados con finanzas públicas, a veces se ven más como una transacción, que como una transición hacia las energías renovables en los vehículos de pasajeros y también en los de carga y pasaje. Los autos eléctricos aún no le dan la misma sensación de seguridad al consumidor que los coches impulsados por gasolina, esto dicho por los editores de la prestigiosa revista Car and Driver en una encuesta reciente.

LOS CONDUCTORES AÚN NO TIENEN CONFIANZA EN LOS AUTOS ELÉCTRICOS

De acuerdo con esta fuente (Car and Driver), "a pesar del interés creciente en los autos eléctricos, aún persisten muchas dudas entre multitud de automovilistas y algunos estudios señalan que aproximadamente un 20% de conductores no se siente seguro cuando tiene que cargar el auto eléctrico. También un 18% señala que no es seguro conducir en medio de una tormenta eléctrica e incluso un 12% que no se sentiría feliz cargando su teléfono en un coche eléctrico".

En este contexto Hyundai ha realizado con la empresa británica especializada en marketing OnePoll una investigación que busca eliminar muchos mitos sobre este tipo de vehículos. Uno de los más extendidos hace referencia a la autonomía, porque diferentes estudios señalan que un 46% de los conductores señala la ansiedad por la baja autonomía como una de sus principales preocupaciones a la hora de decidir la compra de un coche eléctrico. En este sentido, Sylvie Childs, responsable senior de Producto de Hyundai Motor UK señala que "A todos nos han dicho que no mezclamos la electricidad con el agua, pero cuando se trata de vehículos eléctricos, no hay absolutamente ningún riesgo adicional de conducir en una tormenta eléctrica: son tan seguros como un automóvil de gasolina o diésel".

También se ha referido al tema de la duración que proporcionan las baterías: "La ansiedad por la autonomía también es interesante. Con los primeros coches eléctricos, la autonomía era un problema que teníamos que abordar, pero en la actualidad puedes recorrer casi 300 millas [482 km] con una sola carga y esta cifra aumentará aún más con el tiempo. El vehículo de pila de combustible de hidrógeno Nexso puede viajar aún más lejos gracias a una autonomía de más de 400 millas [643 km] y necesita menos de cinco minutos para repostar el tanque de hidrógeno."



¿QUÉ PASA CON LAS "ELECTROLINERAS"?

Si bien en México, BMW anunció una generosa inversión para colocar puntos de recarga para autos eléctricos desde el centro de México, hasta San Luis Potosí donde se encuentra su planta de producción, actualmente vemos las escasas estaciones de recarga en los centros comerciales pero ninguna "electrolinera" dedicada 100% al repostaje de hidrógeno o bien de recarga rápida de autos eléctricos. De hecho, con el decreto de importación implementado por la presente administración, han ingresado al país más de 1.3 millones de automóviles con antigüedad promedio de 15 años, que inclusive no cumplen con las normas ambientales promovidas dentro de la verificación vehicular.

En Europa, la historia es muy diferente. Actualmente hay más de 14.500 puntos de recarga públicos en más de 9.000 ubicaciones en el Reino Unido y la red está creciendo rápidamente en la mayoría de los países de Europa, entre ellos España.



¿QUÉ DICEN LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA?

La AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz), publicó un estudio llamado "Transición hacia la electromovilidad en México", donde dice que "para alcanzar una movilidad sustentable e integral la promoción de vehículos electrificados debe de extenderse al sistema de transporte de pasajeros, vehículos de carga y logísticos, así como vehículos compactos para el servicio público y privado, sin olvidar la infraestructura de soporte requerida. Para ello, se requerirán acciones audaces y coordinadas de los sectores públicos y privados a fin de que se optimice la transferencia tecnológica, se procuren incentivos de fabricación, y se adopten políticas públicas que permitan a los usuarios acceder a vehículos electrificados".



BOLETÍN INFORMATIVO RHF

700-28022023 | FEB 28



CONSIDERACIONES FINALES

En México y América Latina, la adopción de tecnologías alternativas al uso de gasolina y diésel están siendo lentas. China es el país que más autos eléctricos vende, en un parque vehicular que supera los 23 millones de autos totales vendidos anualmente. En 2021 se vendieron más autos eléctricos que en el resto del mundo en 2020. Con un total de 3.3 millones de unidades puestas en las calles, superó los 2.3 millones que todo el continente europeo consumió en el mismo año.

Por su parte Estados Unidos registró 630 mil ventas. Los últimos indicadores muestran que la curva de crecimiento mundial continuó en 2022 pues en China, en el primer trimestre, las ventas fueron el doble de lo contabilizado en el mismo periodo de 2021. En Estados Unidos el aumento es de 60% y en Europa es de 25 por ciento.



MÉXICO NO TERMINA DE ARRANCAR

Si bien las unidades vendidas van en aumento, la realidad es que los retos a superar aún son el principal freno para la adopción de esta tecnología. La inflación, el aumento de los precios de los vehículos nuevos, pero principalmente una insuficiente red de recarga eléctrica y los mínimos incentivos por parte del gobierno federal, no han permitido que los autos que utilizan energía eléctrica alcancen una velocidad constante de crecimiento. Antes de la pandemia, en 2019, se vendieron 26 mil 312 vehículos híbridos en México, pero el año pasado se comercializaron 39 mil 600 unidades, de acuerdo con Jato Dynamics, de un parque vehicular de 1.2 millones de automóviles vendidos anualmente en nuestro país. México seguirá tratando de convencer a los consumidores de la transición tecnológica, pero en tanto no bajen los precios de estos autos, no se desarrolle la infraestructura y el gobierno se decida a dar incentivos generosos en este sentido, el parque vehicular seguirá envejeciendo y esta transición, difícilmente se dará.

Sin fechas fatales, lo que se puede esperar es que México adopte estas tecnologías de manera generalizada, hacia el año 2040, a menos que suceda algo extraordinario en el camino.

Sumado a esto, hoy en día existen muy pocos técnicos calificados y certificados para reparar autos eléctricos. En el caso de los híbridos, la historia es un poco diferente, si bien aún no se generaliza este tipo de tecnología.

PROMOCIÓN

Celebra con nosotros la edición número 700 de nuestro **Boletín Informativo Roshfrans® en Instagram.** Te retamos a capturar nuestro logo conmemorativo. Comenta con un screenshot si lograste completar el reto y envíanos una captura de pantalla por mensaje directo para poder ganar uno de los 3 kits que tenemos para ti.

Las primeras tres personas que envíen su captura correctamente, serán las ganadoras.

*Aplica en República Mexicana. Roshfrans® se reserva el derecho de seleccionar a los participantes ganadores de acuerdo con sus registros. Imagen ilustrativa, el kit de productos puede variar.

