

BOLETÍN

INFORMATIVO RHF

445-16022022 | FEB 16



TALLERES MECÁNICOS Y REFACCIONARIAS

DEJA CRISIS DE CHIPS ARMADORAS OCIOSAS

Los paros técnicos momentáneos en las líneas de producción de varias armadoras por la falta de chips, dejaron ociosa 41 por ciento de la capacidad instalada de las fábricas que tienen en México en 2021. El año pasado, en todo el País se produjeron 2 millones 980 mil vehículos y para fabricarlos sólo se utilizó 59 por ciento de la capacidad instalada que tienen las armadoras, de acuerdo con la consultoría J.D. Power de México. "La escasez de chips provocó que varias compañías tuvieran que reducir el número de turnos de producción, pues por cada marca sólo se puede conseguir un cierto volumen de estos componentes que debe distribuir entre todas sus plantas a nivel mundial", detalló Gerardo Gómez, director general de J. D. Power México. "Están tratando de balancear su producción de la forma más óptima para que ganen la mayor cantidad de dinero posible y se mantengan con lo mínimo indispensable para seguir operando", agregó Gómez. Con una producción de 3 millones 810 mil unidades en 2019, es decir, antes de la pandemia y la crisis de semiconductores, se llegó a utilizar el 78 por ciento de la capacidad instalada con la que contaban las fábricas para ese año. De acuerdo con la firma consultora, se espera que para el cierre de 2022 las empresas puedan operar al 66 por ciento de su capacidad.



PETRÓLEO CAE UN POCO POR ANUNCIO DE MOVIMIENTO DE TROPAS RUSAS EN FRONTERA CON UCRANIA

El petróleo experimentó una caída el martes desde un máximo de siete años a cerca de 94 dólares por barril, luego de darse a conocer que algunas tropas en los distritos militares de Rusia adyacentes a Ucrania están regresando a sus bases, un movimiento que podría reducir las tensiones entre Moscú y Occidente. La agencia de noticias Interfax de Rusia citó al Ministerio de Defensa diciendo que, si bien los ejercicios de gran escala en el país continúan, algunas unidades de los distritos militares sur y occidente han completado sus ejercicios y comenzarán a volver a sus bases. Tras el anuncio, el crudo Brent perdía 2,35 dólares, o un 2,4%, a 94,13 dólares por barril, mientras que el petróleo West Texas Intermediate (WTI) de Estados Unidos bajaba 2,00 dólares, o un 2,1%, a 93,46 dólares.



EPA. PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

La Agencia de Protección Ambiental (EPA) es una agencia autónoma en los Estados Unidos, encargada de asuntos de protección ambiental. EPA, establece lineamientos referidos al máximo nivel de partículas sólidas, NOx, azufre, etc., que un motor diésel puede emitir por el escape. Los motores que cumplen regulaciones EPA, deben utilizar aceites lubricantes de alto desempeño para mantener la adecuada operación de los sistemas de post-tratamiento de gases con los que cuentan.



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

CHEVROLET SILVERADO EV 2023

La Chevrolet Silverado EV es una camioneta eléctrica completamente nueva que se espera que llegue a los consumidores en 2023. La Silverado EV es una camioneta eléctrica de tamaño completo con capacidad para 5 pasajeros, la primera de su tipo de General Motors. Los competidores incluyen Ford F-150 Lightning, Rivian R1T y GMC Hummer EV. Se ofrecerán tres versiones: WT, Trail Boss y RST. Solo los modelos de cabina doble estarán disponibles en el lanzamiento. Los detalles completos del tren motriz aún no se han publicado, pero Chevy promete hasta 550 kilómetros de alcance en las versiones WT y RST, así como hasta 664 caballos de fuerza y 780 libras-pie de torque.



CONCEPTO TOYOTA RHOMBUS: AUTOSHOW DE CHICAGO 2022

Rhombus es el concepto de Toyota para un vehículo eléctrico a batería dirigido a consumidores nacidos después de 1990. El EV fue desarrollado por TMEC, la base de investigación y desarrollo de la compañía en China. Un solo asiento giratorio en la parte delantera reemplaza la típica fila delantera de dos asientos en tándem, mientras que tres asientos en la parte trasera forman un área tipo salón.



INFORMACIÓN

GENERAL

445-16022022 | FEB 16



COVID-19: SUBVARIANTE DE ÓMICRON YA REPRESENTA UN 21 % DE LOS CASOS

Un 21 % de los nuevos casos de COVID-19 analizados en laboratorio pertenecen al sublinaje BA.2 de la variante ómicron, que ha generado inquietud por su aún mayor transmisibilidad y por no ser detectada por algunos test, aunque la Organización Mundial de la Salud (OMS) no la considera de especial riesgo. Según el informe epidemiológico semanal de la organización, el sublinaje BA.2 está aumentando de forma estable y es incluso dominante en países como China, India, Dinamarca, Pakistán o Filipinas, según los datos de la red global de laboratorios GISAID, que trabaja junto a la OMS. La subvariante BA.2 es como media un 84 % más transmisible que la BA.1 (otro sublinaje de ómicron), según cálculos de la OMS. Sin embargo, informaciones iniciales que señalaban que esta subvariante no era detectable por test parecen haber sido desestimadas por la OMS, que indica en el informe que algunas pruebas PCR, de antígenos y de anticuerpos muestran la misma efectividad con BA.2 que con BA.1.

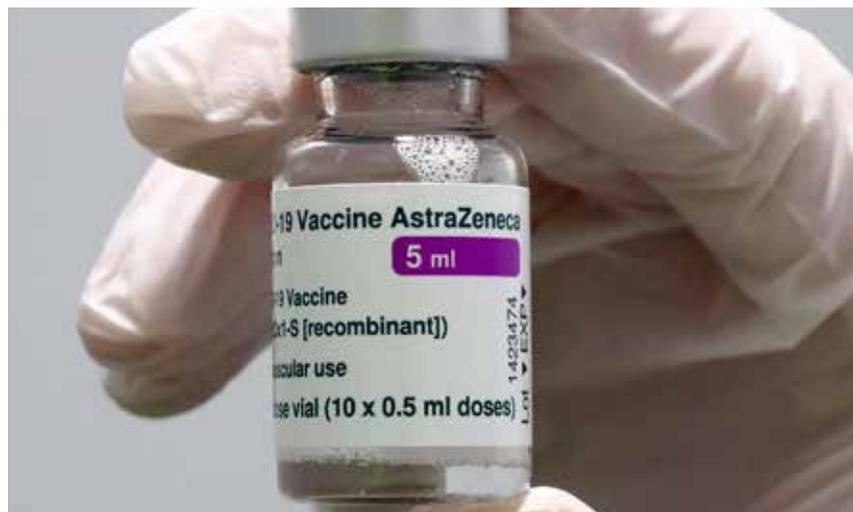


VACUNA PATRIA CONTRA COVID-19 MOSTRÓ SER SEGURA EN HUMANOS

La vacuna Patria contra COVID-19 mostró ser segura en humanos y tener potencial inmunogénico. El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y el Laboratorio Avi-Mex, S. A. de C. V. (Avimex) confirmaron la seguridad del biológico tras la publicación de los resultados preliminares de la Fase I Clínica del proyecto de la vacuna mexicana donde participaron 90 voluntarios que no habían sido vacunados. El Conacyt detalló que la primera fase permitió determinar la dosis más viable para avanzar a la Fase II, tanto de refuerzo como de primovacunación, incluida la viabilidad de ser utilizada como refuerzo por las vías intramuscular e intranasal. En este contexto, a casi dos años del inicio de la pandemia el Consejo planteó que para 2022 es prioritario para los países contar con un plan de respaldo que garantice la aplicación de dosis de refuerzos a mediano y largo plazo.

ASTRAZENECA AFIRMA QUE SU VACUNA INCREMENTA PROTECCIÓN CONTRA LA COVID-19

AstraZeneca presentó nuevos datos que respaldan el uso de su vacuna contra el COVID-19 como refuerzo, lo que podría mejorar el panorama para una vacuna que ha sido marginada en Estados Unidos y Europa. Un análisis preliminar de los datos de un ensayo en curso mostró que una tercera dosis de la vacuna de Astra aumentaba la respuesta inmunitaria de las personas contra las variantes beta, delta, alfa y gamma, señaló el 13 de enero la compañía en un comunicado. Los resultados fueron válidos tanto para personas que habían recibido previamente la vacuna de Astra como para aquellas con vacunas de ARN mensajero, de acuerdo con la agencia Bloomberg. Otro análisis de muestras del ensayo mostró una mayor respuesta de anticuerpos contra la variante ómicron. En diciembre, un estudio mostró resultados similares.



RECOMENDACIÓN



CONTINÚA LA JORNADA DE VACUNACIÓN ENTRE PERSONAS DE

30 A 39 AÑOS.

SI TIENES LA OPORTUNIDAD, APLÍCATE LA VACUNA DE REFUERZO, PERO PREVIAMENTE CONSULTA A TU MÉDICO.

SIGUE USANDO CUBREBOCAS KN-95, ES EL ÚNICO QUE FUNCIONA

PARA MINIMIZAR

LA POSIBILIDAD DE

CONTAGIO POR COVID-19.



FÚTBOL

#ESTAMOS EN LA CANCHA

445-16022022 | FEB 16



TOLUCA: SE VIENE UN PARTIDO IMPORTANTE

Con la motivación que le dejó haber marcado su primer gol como Diablo, Camilo Sanvezzo habló del compromiso en puerta para el equipo, que calificó como un partido muy importante, y es que reciben a Cruz Azul, uno de los marcados como favoritos para contender por el título, pero en casa, Toluca debe quedarse el triunfo, aseguró el delantero. "Será un partido muy importante, contra un equipo grande, pero estamos en nuestra casa, delante de nuestra afición y tenemos que salir por los tres puntos", dijo. El refuerzo escarlata habló de lo que significó marcar su primer gol como Diablo, ante el Atlético de San Luis, una anotación que además se tradujo en tres puntos muy valiosos para el equipo. "Muy contento por los tres puntos y por el gol. La verdad estaba muy desesperado. Ya había tenido algunas oportunidades, contra Santos el portero hizo una buena parada, fallé una, pero gracias a Dios pudo salir en este último partido y con los tres puntos", comentó.



PACHUCA Y QUERÉTARO IGUALAN EN NOCHE DE GOLAZOS

Duelo correspondiente a la jornada 5 del Clausura 2022 de la Liga MX. El Pachuca igualó este lunes 2-2 con los Gallos de Querétaro en el Estadio Hidalgo, en duelo correspondiente a la jornada 5 del torneo Clausura 2022 de la Liga MX. El marcador lo abrió la visita a los 5 minutos gracias a un cabezazo de José Enrique Angulo, quien apareció completamente solo dentro del área. Sin embargo, Pachuca igualó de forma muy rápida, pues consiguió el 1-1 a los 14 minutos gracias a Nicolás Ibáñez. Querétaro, donde debutó el entrenador argentino Hernán Cristante, se pudo poner 2-1 adelante a los 24 minutos, aunque el delantero Ángel Sepúlveda voló el balón de forma increíble cuando se encontraba a un metro de la portería. Los Tuzos remontaron 2-1 a los 41 minutos con un golazo de tiro libre de Luis Chávez. En el segundo tiempo el ritmo del cotejo siguió de forma intensa, y Ángel Sepúlveda lavó su error y a los 63 minutos igualó 2-2 con un golazo de taqueto. Con este resultado, los Tuzos llegaron a 10 puntos. En tanto, Querétaro, que sigue sin ganar en el certamen, tiene 3 unidades. En la próxima jornada, el Querétaro recibirá al Mazatlán en el Estadio La Corregidora; los Tuzos del Pachuca visitarán al América en el Estadio Azteca.



TIP ROSHFRANS

Activa tus redes sociales para crecer tu refaccionaria

Hoy las redes sociales son parte de nuestra vida cotidiana. Activarlas correctamente, puede atraer más clientes para tu negocio, pero, antes de hacerlo, debes estar listo con alguna persona que dé respuesta a las dudas de los clientes potenciales. Así mismo, debes estar preparado para entregar oportunamente a domicilio y debes publicar y mantener actualizadas tus páginas y redes. Activarlas puede darle un giro a tu negocio, pero debes estar consciente de que demandarán atención, tiempo y sobre todo, son muy rápidas tanto para recomendar como para criticar algún negocio. Te sugerimos empezar con una o dos como Facebook y Twitter, y conforme avances, explorar las demás.

