

TALLERES MECÁNICOS Y REFACCIONARIAS

LOS FABRICANTES DE ADITIVOS SALEN DEL MERCADO RUSO

- La interrogante es qué harán los fabricantes de aceites en aquél país

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

EL TOTALMENTE NUEVO NISSAN X-TRAIL

- Diseño musculoso y moderno con tecnología avanzada.

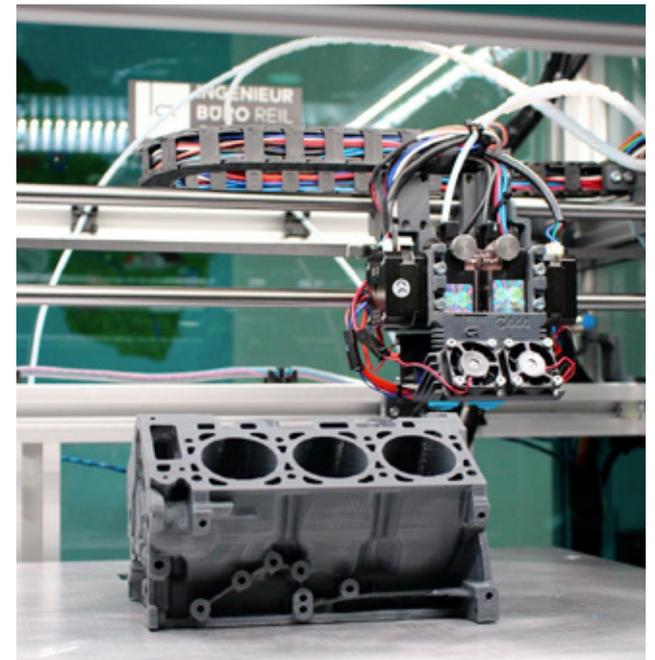
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

BURLEN ADQUIERE LA MARCA AUSTIN

- La marca registrada Austin permite a Burlen, propietarios de J40 Motor Company, fabricar nuevos autos de pedales y piezas con el nombre de Austin.

LOS FABRICANTES DE ADITIVOS SALEN DEL MERCADO RUSO

Los consultores independientes que operan en la industria rusa de lubricantes le dijeron a Lubes'n'Greases que los cuatro grandes fabricantes de aditivos—Infineum, Lubrizol Corp., Chevron Oronite y Afton Chemical—han dejado de abastecer al país. Una de las fuentes fue Tamara Kandelaki, directora general de InfoTek, una consultora con sede en Moscú. El otro habló bajo condición de anonimato, diciendo que temía represalias dentro de Rusia. Lubrizol, Afton e Infineum declinaron hacer comentarios para el artículo en cuestión. La empresa química alemana Evonik Industries y Chevron Oronite confirmaron que han cesado sus actividades en el país. ¿Cómo es probable que la salida de los principales proveedores de aditivos de Rusia afecte el mercado de lubricantes del país? Si bien la respuesta es multidimensional, quizás el efecto más obvio es que la ausencia de la presencia de estas empresas en el país probablemente resulte en una falta general de capacidades de mezcla de lubricantes. Es decir, es posible que los productores de lubricantes rusos se vean incapaces de fabricar aceites de motor que sean adecuados para su uso en modelos de automóviles europeos más nuevos, predijeron Kandelaki y el consultor anónimo. En pocas palabras, es posible que se requiera que las licuadoras rusas cambien a una tecnología más antigua como el estándar Gost ahora obsoleto. También existe la opción de girar hacia la tecnología china, lo que permitiría a los fabricantes de lubricantes rusos producir formulaciones de aceite que sean adecuadas para su uso en modelos chinos, así como en algunos de los fabricados por empresas en Corea, Japón y Estados Unidos. *Gost es una abreviatura de las palabras rusas para el estándar de unión estatal. Es una colección de 20.000 especificaciones técnicas desarrolladas por primera vez durante la era soviética que establecen los parámetros para casi cualquier producto fabricado en el estado excomunista, incluidos los lubricantes.



EL TOTALMENTE NUEVO NISSAN X-TRAIL



La próxima etapa de la ofensiva de productos electrificados de Nissan toma forma con el estreno regional del totalmente nuevo X-Trail de cuarta generación. Durante dos décadas, se han vendido casi siete millones de unidades de X-Trail en todo el mundo, lo que lo convierte en uno de los vehículos de aventura familiares más populares del planeta.

BURLEN ADQUIERE LA MARCA AUSTIN

Burlen, propietarios de J40 Motor Company, ha adquirido la marca Austin, que les permite fabricar nuevos coches de pedales, piezas y accesorios con el nombre de Austin. Se lanza una nueva compañía, con efecto inmediato, llamada Austin Pedal Cars y la renombrada J40 Motor Company se convertirá en una subdivisión de Austin Pedal Cars como una marca de piezas, accesorios, eventos y experiencias específicas para J40. Un nuevo sitio web de Austin Pedal Cars se lanzará más adelante en 2022.



TIPOS DE CLIENTES

Representan las diferentes categorías de clientes con los que se enfrenta un negocio. Según su comportamiento, los clientes se clasifican en Cliente amable, ideal o fiel, entusiasta, tímido, polémico, orgulloso, escéptico, ocupado, conversador, exigente, impaciente, indeciso, negociador, indiferente, distraído, descortés, ocupado, insatisfecho, informado, entre otros. Es importante aprender a diferenciarlos para poder adecuar un trato personalizado y brindarles una experiencia positiva.



VACUNA ABDALA CONTRA COVID SERÁ APLICADA ENTRE NIÑAS Y NIÑOS EN MÉXICO

- Ayudará a complementar los esquemas porque la Pfizer pediátrica no es suficiente

PRIMERO CHINA Y AHORA INDIA APRUEBA VACUNA NASAL CONTRA COVID-19

- El fabricante de la nueva vacuna india es el grupo Bharat Biotech, que ya había desarrollado una vacuna intravenosa contra el Covid-19

¡ADIÓS PRUEBAS PCR! NUEVA APP DETECTA EL COVID A TRAVÉS DE LA VOZ

- La aplicación requiere datos sobre la demografía, el historial médico y el estado del tabaquismo del paciente.

VACUNA ABDALA CONTRA COVID SERÁ APLICADA ENTRE NIÑAS Y NIÑOS EN MÉXICO

¿Qué pasó con la vacuna Abdala, la que Cuba desarrolló contra el COVID? Si bien acá en México nos quedamos con la posibilidad de que la Secretaría de Salud podría utilizarla para continuar con la jornada de vacunación, este martes 6 de septiembre Hugo López-Gatell confirmó su uso. Esta vez para aplicarla a niños y niñas menores de 5 a 11 años —ya ven que, para esta fase, la Secretaría de Salud está aplicando la vacuna Pfizer pediátrica, pero para ayudar en la cobertura, también se usará Abdala. Se trata de 9 millones de dosis que cubrirán 3 millones de esquemas. "Tenemos ya el contrato con el gobierno de Cuba y su compañía de biotecnología para la vacuna Abdala con nueve millones de dosis, dado que su esquema es de tres dosis, serán suficientes para tres millones de niñas y niños", mencionó el funcionario. Esta vacuna fue desarrollada por el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología de Cuba (CIGB). Su aplicación es de 3 dosis y en diciembre de 2021 recibió la luz verde de la Cofepris (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios) para su uso de emergencia.

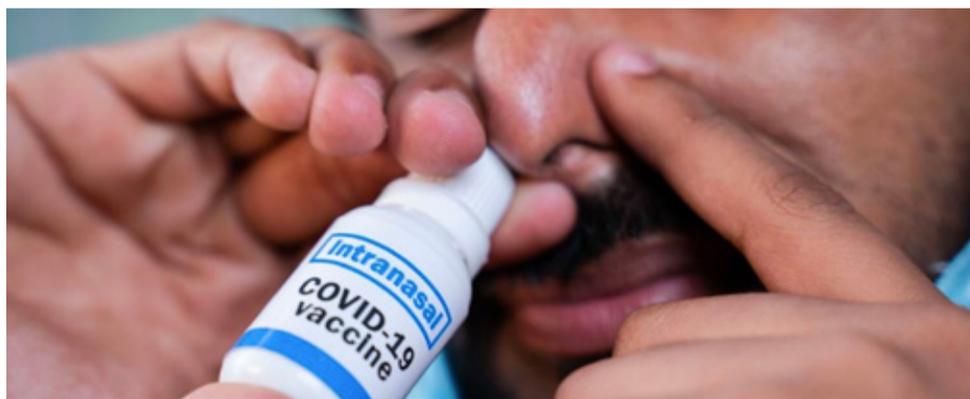


PRIMERO CHINA Y AHORA INDIA APRUEBA VACUNA NASAL CONTRA COVID-19

Este martes, India aprobó su primera vacuna nasal contra el Covid-19, que no incluye aguja, y es para uso de emergencia, autoridades sanitarias califican esto como un nuevo impulso a su campaña de investigación. El domingo, China aprobó la primera vacuna inhalable del mundo, administrada como dosis de refuerzo de emergencia, por vía nasal, a través de un pulverizador. Fue fabricada por el grupo chino CanSino Biologics. El fabricante de la nueva vacuna india es el grupo Bharat Biotech, que ya había desarrollado una vacuna intravenosa contra el Covid-19, aprobada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el pasado noviembre. "Esta etapa fortalecerá aún más nuestra lucha colectiva contra la pandemia", declaró en Twitter el ministro de Salud, Mansukh Mandaviya.

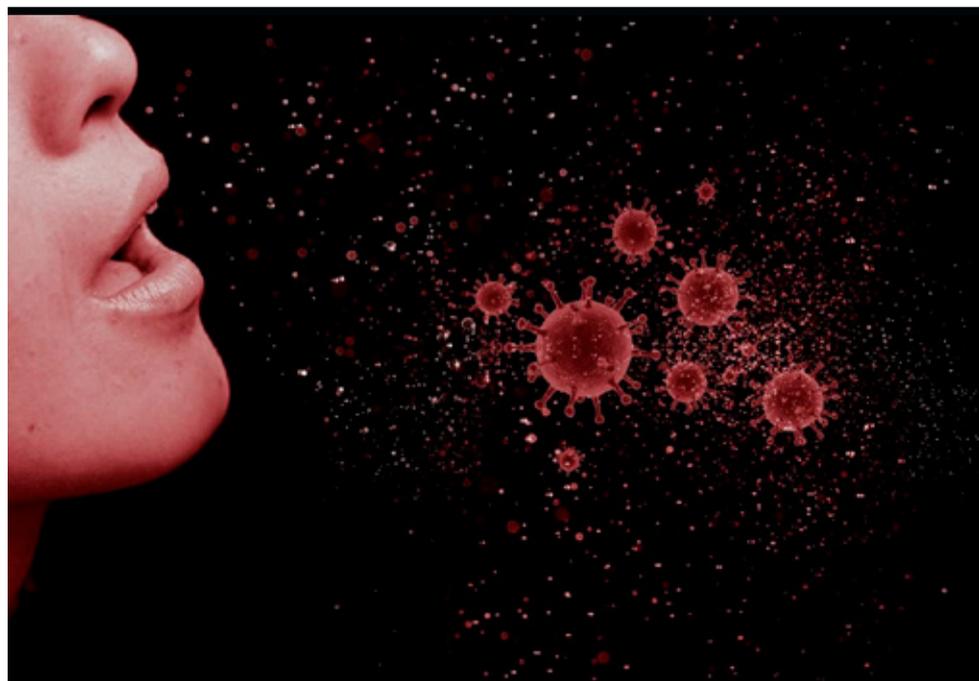
¡ADIÓS PRUEBAS PCR! NUEVA APP DETECTA EL COVID A TRAVÉS DE LA VOZ

Ya es posible utilizar la inteligencia artificial (IA) para detectar la infección por COVID-19 en las voces de las personas, a través de una aplicación de teléfono móvil, según una investigación presentada en el Congreso Internacional de la Sociedad Respiratoria Europea en Barcelona, España. Además de ser más barato y fácil de usar, el modelo de IA utilizado en esta investigación es más preciso que las pruebas rápidas, por lo que puede usarse en países de bajos ingresos, donde las pruebas de PCR son costosas. El modelo de IA fue preciso el 89 por ciento del tiempo. Además, las pruebas de flujo lateral fueron considerablemente menos precisas para detectar la infección por COVID en personas que no mostraban síntomas, expresó Wafaa Aljibawi, investigadora del Instituto de Ciencia de Datos de la Universidad de Maastricht, Países Bajos. Aún no se ha dado a conocer, pero ya está en la fase final de la investigación.



RECOMENDACIÓN

Los cubrebocas deben utilizarse como parte de una estrategia integral de medidas para suprimir la transmisión de virus y salvar vidas; el uso de una mascarilla por sí sola no basta para proporcionar una protección adecuada contra la COVID-19, por ello, también lavarse las manos y estar en espacios ventilados, ayuda mucho.





RAYADOS GANA PARTIDAZO ANTE CRUZ AZUL Y NO SE LE DESPEGA AL AMÉRICA

• La Pandilla dejó ir una ventaja de dos goles, pero logró un gol más y venció a la Máquina;
 Monterrey se mantiene en la lucha por el súper liderato.

América ganó y se mantiene se superlíder con 28 puntos, pero con la misma cantidad de unidades está Rayados que no se le despega; Monterrey batalló, pero logró vencer a Cruz Azul 3-2, en un partidazo en la Jornada 13 celebrada en el Gigante de Acero. Curiosamente, en presencia en el estadio del DT de la Selección Mexicana, Gerardo Martino, pudieron lucirse con goles varios candidatos a llegar a Qatar 2022, como Jesús Gallardo, Luis Romo y Uriel Antuna. El partido era de 'locos', al 65' llegó el 3-2 para Monterrey, Rodrigo Aguirre alargó la jugada y retrasó para Berterame, quien disparó a primer palo para retomar la ventaja en el encuentro.



LEÓN CONSIGUE UNA VICTORIA CLAVE 1-0 CONTRA JUÁREZ

• Con este resultado la Fiera se mete a zona de repechaje

León se valió esta noche de un regalito de Carlos Salcedo para volver al camino de la victoria, al imponerse por la mínima diferencia al FC Juárez y gracias a un error del defensa central, que se encargó de capitalizar el goleador de la Fiera, Lucas Di Yorio. En un partido que tuvo de todo y la polémica arbitral no hizo falta, el cuadro esmeralda logró llevarse los tres puntos en la Jornada 13 del Apertura 2022, para llegar a 15 unidades y ponerse momentáneamente en la posición 11 de la tabla general.



TIP ROSHFRANS



¿CÓMO GENERAR CONFIANZA EN LOS CLIENTES?

Cumplir las expectativas del cliente: como primera premisa básica, destaca la importancia de cumplir las expectativas, de modo que quede satisfecho, repita la experiencia y atraiga a clientes nuevos. Para esto, es importante lo siguiente:

- **Horario:** un horario amplio da tranquilidad al cliente y facilita que los conductores lleven el coche a reparar en cualquier momento. Así, lo ideal es abrir pronto, cerrar tarde y estar operativo el fin de semana.
- **Proximidad:** es otro aspecto muy valorado para el cliente. Por ello, los negocios deben darse a conocer con todos los recursos posibles.
- **Precio:** debe fijarse de acuerdo con el mercado, el servicio ofrecido y el poder adquisitivo de los clientes.
- **Disponibilidad de un vehículo de sustitución:** es un recurso muy valorado por los clientes.
- **Uso de materiales de calidad:** tanto si son de marcas oficiales como si no, o incluso de segunda mano, siempre que sea consensuado con el consumidor.
- **Calidad y seguridad:** es fundamental que los talleres cumplan con los requisitos de calidad y seguridad obligatorios y cuenten con la mayor cantidad de certificaciones posibles.



VOLTRO[®] MAX POWER[®]

Por su control de viscosidad durante toda su vida en servicio, forma una resistente película lubricante en trabajo moderado o severo, brindando mayor vida al motor; siendo la mejor opción para tu camión ya que son aceites multigrados, recomendados para motores que cumplen con las normas de emisiones de gases de escape EPA 1998. Son específicamente formulados para usarse con motores de cuatro tiempos de alta velocidad, diseñados para cubrir los estándares de emisiones de 1998 (EPA 1998). Esta calidad es superior a los aceites con calidad CD, CE, CF-4 Y CG-4.

